



ROOTS *in*

Roots Tourism
International Exchange

Piattaforma di networking e di business matching
Roots-IN 2026

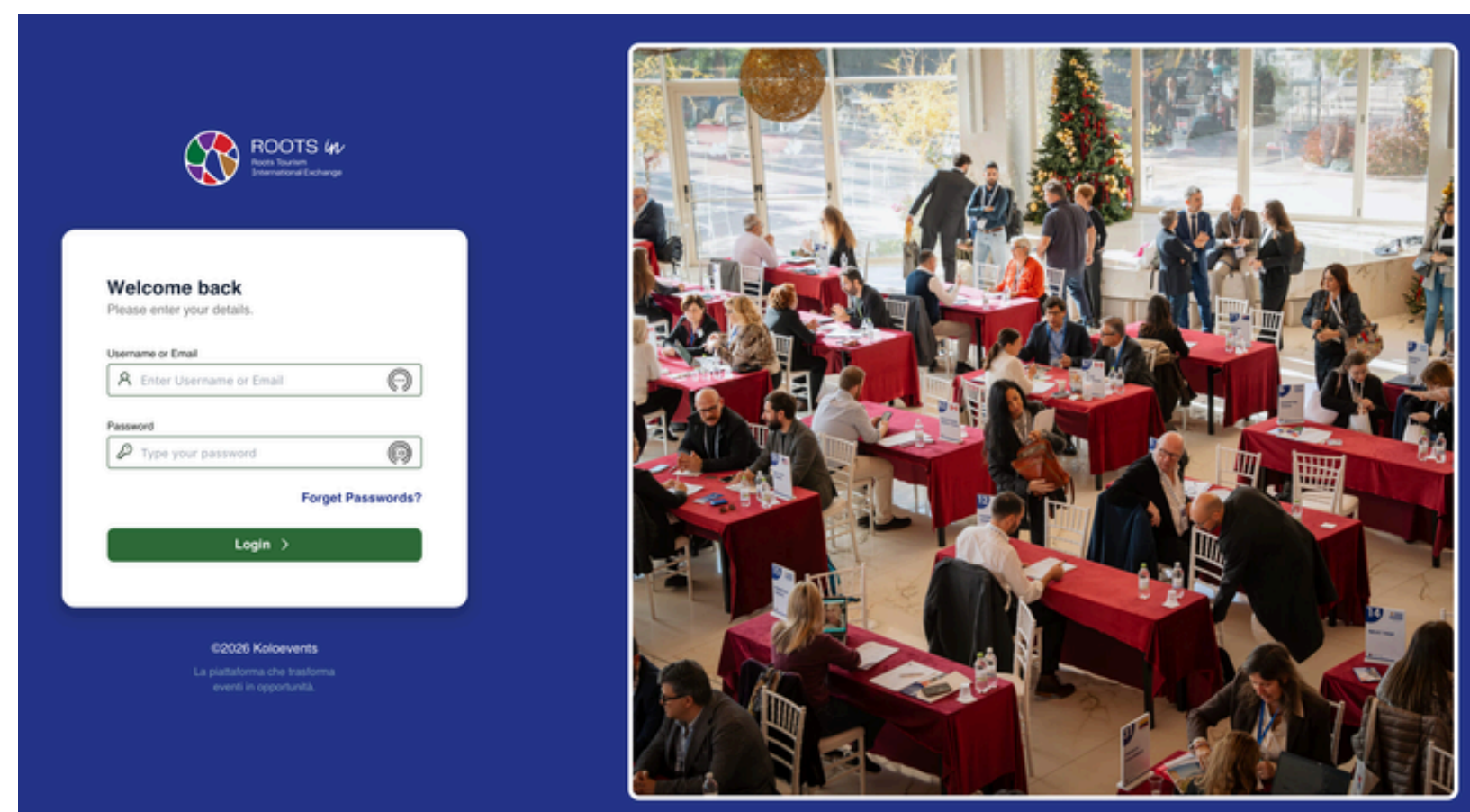
Manuale Seller

Benvenuti nella piattaforma 2026 di Roots-IN ideata per entrare in contatto con i buyer, i seller e gli espositori prima del programma di incontri 1-to-1 a Matera il 10 e 11 novembre 2026

Riceverà Username e password alla email indicata nel formulario di registrazione - può modificarla dopo il primo accesso

Il bottone LOGIN è in home page del sito Roots-IN.com

La piattaforma è “responsive” e si adatta a visualizzazione da telefono, tablet o PC



Dopo l'accesso si apre la **pagina di presentazione di ROOTS-IN 2026**, con le informazioni generali di manifestazione, i contatti utili e alcune specifiche sul turismo delle radici

Il **MENU di navigazione** è posizionato nella colonna di sinistra:

MY PROFILE >> In questa pagina sono riepilogate tutte le informazioni della sua azienda recepite dal formulario di iscrizione, che chiediamo di integrare con testi, logo, foto, collegamenti.

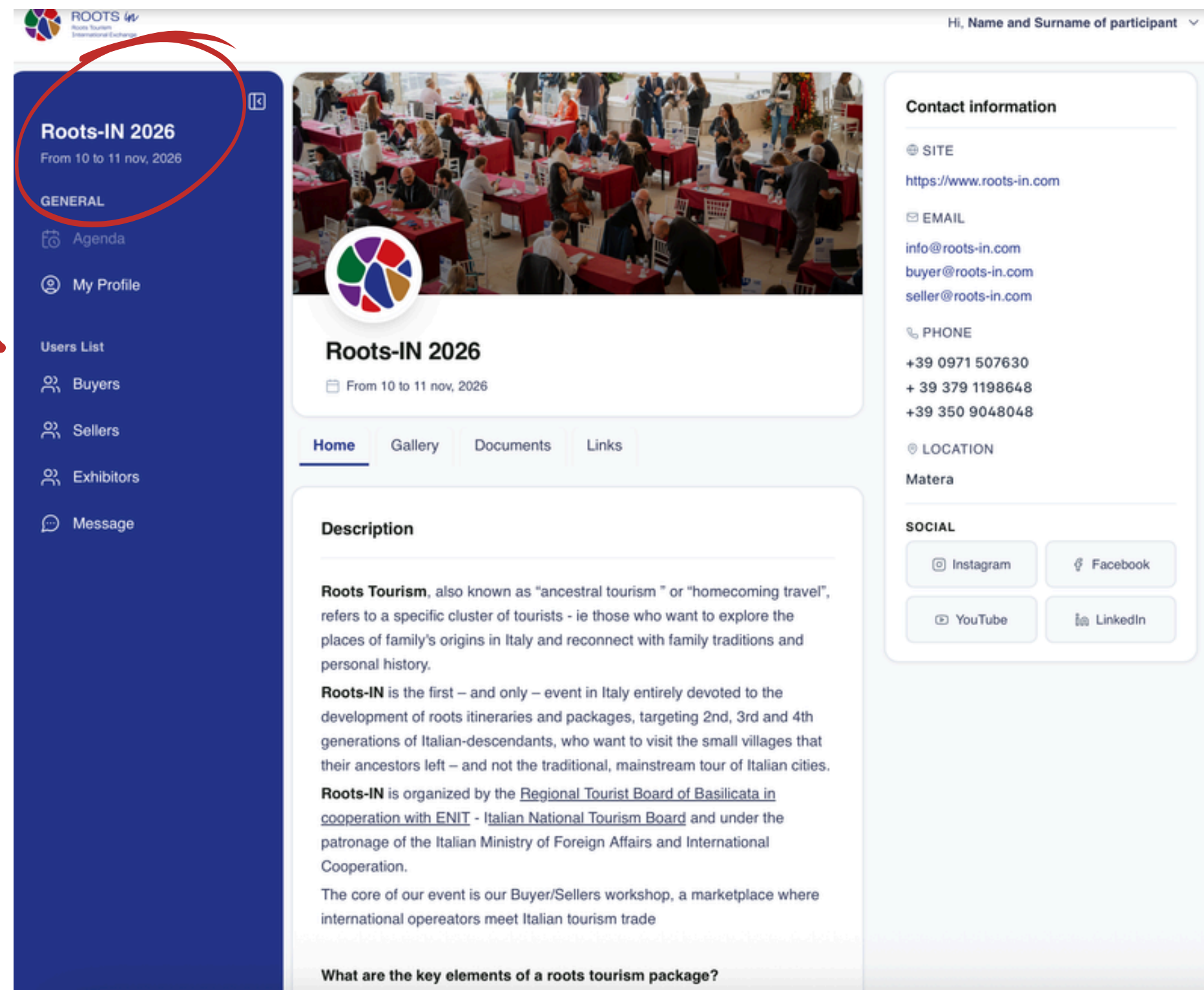
AGENDA >> In questa sezione troverà la programmazione degli incontri con i buyer internazionali definita dal nostro sistema di matching e basata sulla profilazione di seller e buyer, inclusi gli appuntamenti di sua scelta

Le agende saranno disponibili a fine ottobre 2026 e questa sezione non è al momento attiva

“USER LISTS” - in queste sezioni trova l'elenco di tutti i partecipanti e relativo Company Profile (BUYERS - SELLERS- EXHIBITORS)

Importante: il suo profilo aziendale NON compare in questo elenco (ha effettuato l'accesso in piattaforma con quell'account) ma è visibile a tutti gli altri utenti

MESSAGES >> qui trova tutte le chat con gli altri partecipanti.



ROOTS *in*

Hi, Name and Surname of participant

Roots-IN 2026
From 10 to 11 nov, 2026

GENERAL

- Agenda
- My Profile
- Users List
- Buyers
- Sellers
- Exhibitors
- Message

Roots-IN 2026
From 10 to 11 nov, 2026

Home Gallery Documents Links

Description

Roots Tourism, also known as “ancestral tourism ” or “homecoming travel”, refers to a specific cluster of tourists - ie those who want to explore the places of family's origins in Italy and reconnect with family traditions and personal history.

Roots-IN is the first – and only – event in Italy entirely devoted to the development of roots itineraries and packages, targeting 2nd, 3rd and 4th generations of Italian-descendants, who want to visit the small villages that their ancestors left – and not the traditional, mainstream tour of Italian cities.

Roots-IN is organized by the Regional Tourist Board of Basilicata in cooperation with ENIT - Italian National Tourism Board and under the patronage of the Italian Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation.

The core of our event is our Buyer/Sellers workshop, a marketplace where international operators meet Italian tourism trade

Contact information

SITE
<https://www.roots-in.com>

EMAIL
info@roots-in.com
buyer@roots-in.com
seller@roots-in.com

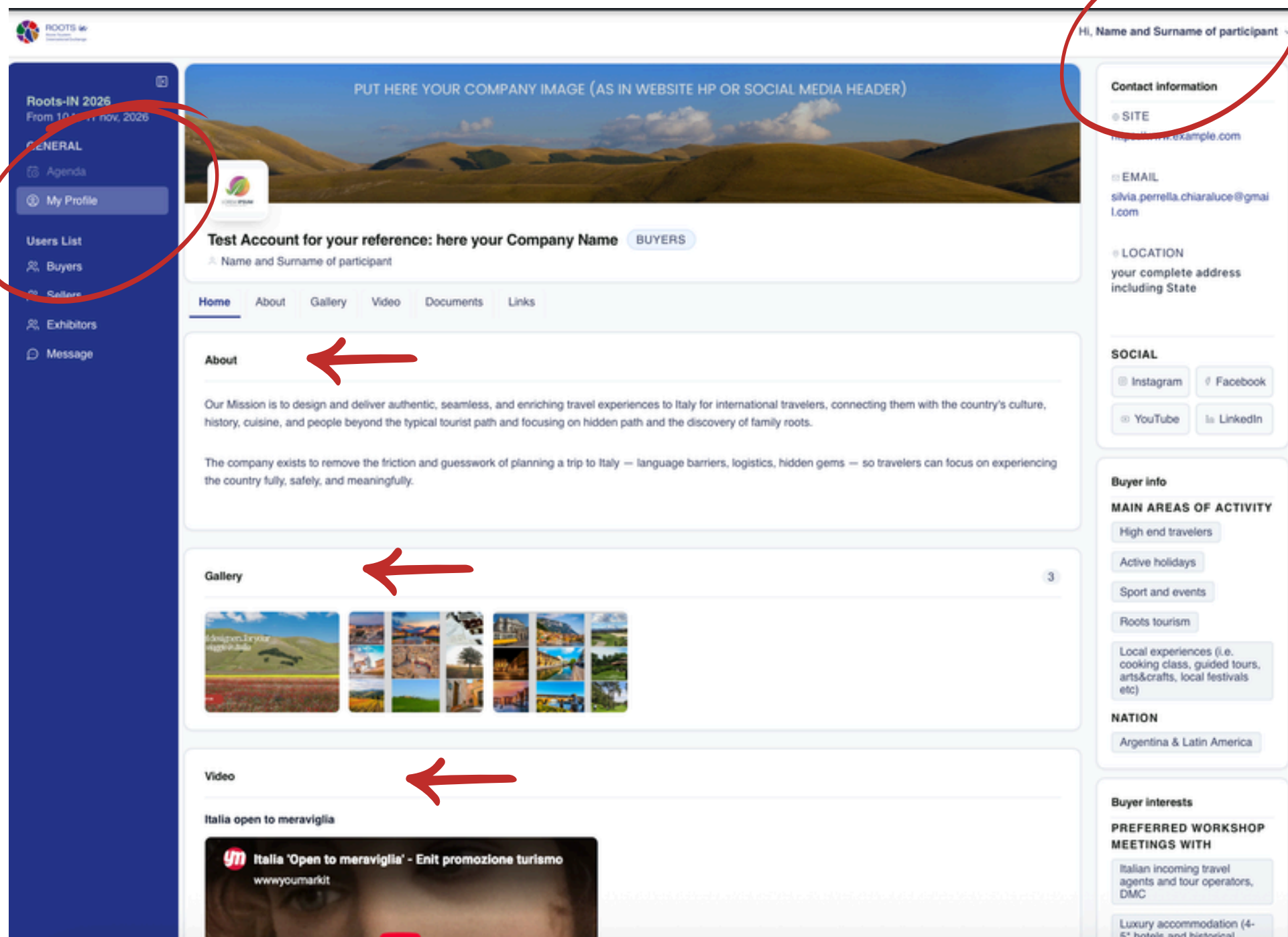
PHONE
+39 0971 507630
+ 39 379 1198648
+39 350 9048048

LOCATION
Matera

SOCIAL

- Instagram
- Facebook
- YouTube
- LinkedIn

What are the key elements of a roots tourism package?



Hi, Name and Surname of participant

PUT HERE YOUR COMPANY IMAGE (AS IN WEBSITE HP OR SOCIAL MEDIA HEADER)

Test Account for your reference: here your Company Name BUYERS

Name and Surname of participant

Home About Gallery Video Documents Links

About

Our Mission is to design and deliver authentic, seamless, and enriching travel experiences to Italy for international travelers, connecting them with the country's culture, history, cuisine, and people beyond the typical tourist path and focusing on hidden path and the discovery of family roots.

The company exists to remove the friction and guesswork of planning a trip to Italy — language barriers, logistics, hidden gems — so travelers can focus on experiencing the country fully, safely, and meaningfully.

Gallery

Video

Italia open to meraviglia

Italia 'Open to meraviglia' - Enit promozione turismo
www.youmark.it

Contact information

SITE
http://www.example.com

EMAIL
silvia.perrella.chiaraluce@gmail.com

LOCATION
your complete address including State

SOCIAL

Instagram Facebook
YouTube LinkedIn

Buyer info

MAIN AREAS OF ACTIVITY

High end travelers
Active holidays
Sport and events
Roots tourism

Local experiences (i.e. cooking class, guided tours, arts&crafts, local festivals etc)

NATION

Argentina & Latin America

Buyer interests

PREFERRED WORKSHOP MEETINGS WITH

Italian incoming travel agents and tour operators, DMC

Luxury accommodation (4-5* hotels and historical

Per modificare il profilo aziendale, è necessario cliccare sul nome in alto a destra.

Si apre una mini-guida alla compilazione del profilo.

La preghiamo di controllare la sezione PUBLIC INFORMATION e di completare la sezione **ADDITIONAL INFO**.

Raccomandiamo di inserire:

- logo aziendale, e immagine di riferimento per l'header
- riferimenti dei social media aziendali

È inoltre possibile aggiungere

- una sua foto
- una breve **descrizione dell' azienda e dei servizi offerti**
- **foto, video YouTube, cataloghi o brochure e altri siti o progetti** (es. gruppo di appartenenza, altre strutture etc)

Richiediamo di completare il profilo aziendale al più presto, perché dà visibilità e maggiori opportunità di networking, e comunque non oltre il 22 ottobre 2026

Alla sezione **MORE DETAILS** trova riepilogate le informazioni inserite nel modulo di registrazione che possono essere aggiornate se necessario



ROOTS *in*

ROOTS in

Hi, Name and Surname of participant

PUT HERE YOUR COMPANY IMAGE (AS IN WEBSITE HP OR SOCIAL MEDIA HEADER)

Test Account for your reference: here your Company Name BUYERS

Name and Surname of participant

Home About Gallery Video Documents Links

About

Our Mission is to design and deliver authentic, seamless, and enriching travel experiences to Italy for international travelers, connecting them with the country's culture, history, cuisine, and people beyond the typical tourist path and focusing on hidden path and the discovery of family roots.

The company exists to remove the friction and guesswork of planning a trip to Italy — language barriers, logistics, hidden gems — so travelers can focus on experiencing the country fully, safely, and meaningfully.

Gallery

Video

Italia open to meraviglia

Italy 'Open to meraviglia' - Enit promozione turismo
www.youmark.it

Contact information

SITE
https://www.example.com

EMAIL
silvia.perrella.chiaraluce@gmail.com

LOCATION
your complete address including State

SOCIAL

Instagram Facebook
YouTube LinkedIn

Seller info

SPECIALIZZAZIONE

Target alto spendente
Target medio, gruppi
Tour arte e cultura
Vacanze attive
Tour eno-gastronomici
Turismo delle radici
Esperienze locali (corsi di cucina, artigianato, sagre ed eventi locali)
Wedding

REGION

Toscana

Buyer interests

AREE DI PROVENIENZA BUYER

Argentina e America latina
Australia Brasile
Canada Europa
Messico Usa

Nella colonna di destra sono riepilogati tutti i **dati importati dal formulario di registrazione**.

Vi chiediamo di verificarli con cura e se necessario, modificare (vedi pag. precedente).

È particolarmente importante che confermiate la validità dei dati di questa sezione:

- Ambito di attività
- Specializzazione
- Aree di provenienza dei buyer di interesse

perché sono le chiavi con cui il sistema di matching definisce gli appuntamenti con i buyer

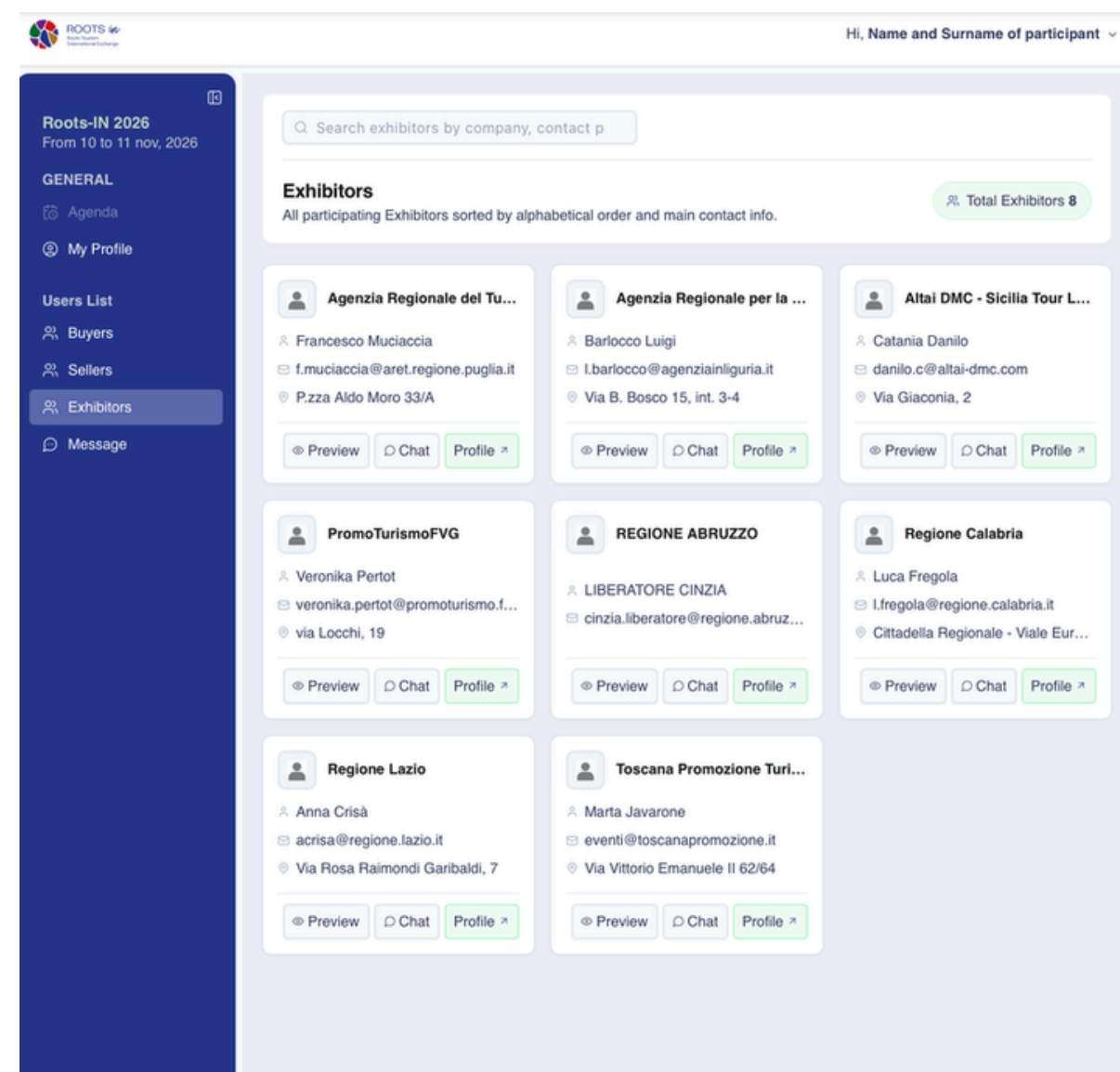
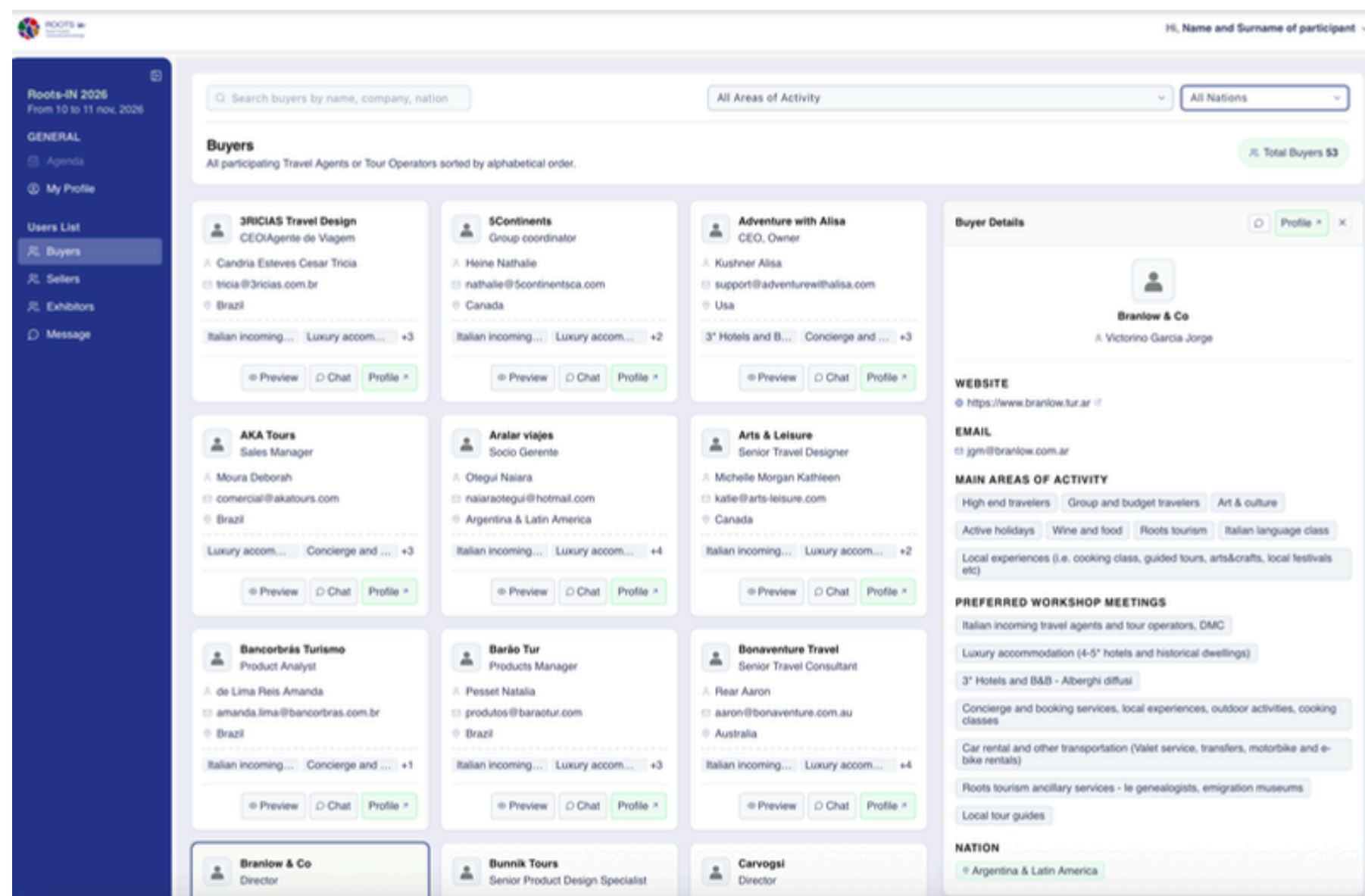
Per modificare, accedere alla sezione MORE DETAILS (vedi pag. precedente)

USER LISTS/ BUYERS - cliccando sul menu di sinistra alla voce buyer sono elencati **tutti gli operatori internazionali** presenti in ordine alfabetico. I mercati di provenienza sono **Argentina, Australia, Brasile, Canada, Messico, Stati Uniti, Europa**.

Cliccando sull'icona "Preview" nel riquadro del singolo operatore si apre sulla sinistra l'anteprima del profilo buyer, cliccando su "Profile" rimanda alla pagina profilo completa di foto e documenti.

È possibile filtrare i buyer per 1. ambito di attività 2. nazione di provenienza

Alla voce **EXHIBITORS** è disponibile l'elenco degli espositori e segue la medesima struttura di consultazione



Il caricamento del profilo in piattaforma è legato alla data di iscrizione. L'elenco definitivo di tutti i partecipanti sarà disponibile dal 22 ottobre 2026

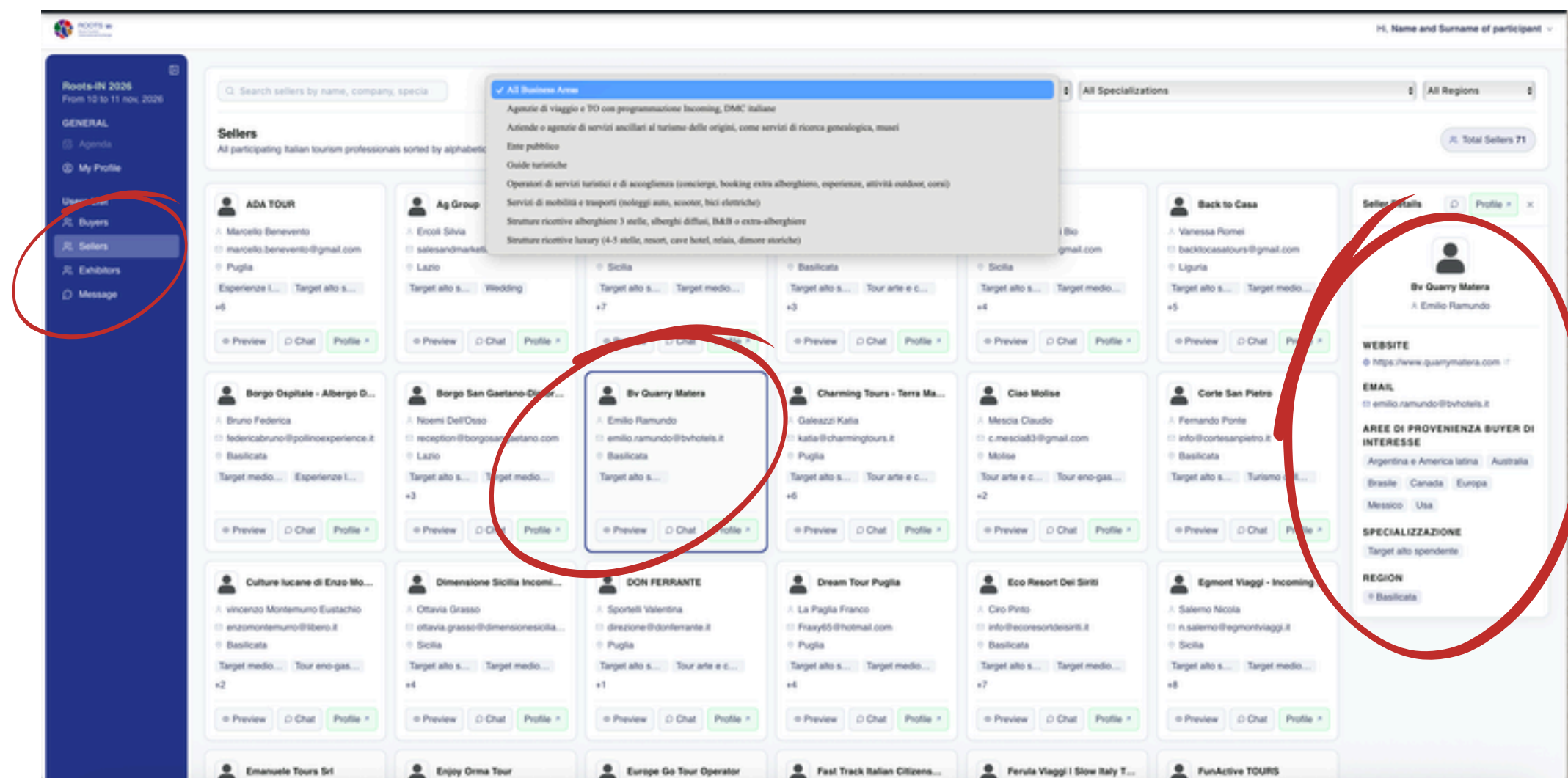
USER LISTS/ SELLERS - Cliccando sul menu di sinistra alla voce Seller sono elencati tutti gli operatori italiani che partecipano al workshop in ordine alfabetico

È possibile filtrare i seller per 1. “Ambito di attività” 2. “Specializzazione” 3. “Regione”

I seller saranno progressivamente caricati in piattaforma in base alla data di registrazione e saldo della quota.

L'elenco completo sarà disponibile dal 22 ottobre 2026

NB: il suo profilo aziendale NON compare in questo elenco (perché ha effettuato l'accesso in piattaforma con questo account) ma è **visibile a tutti gli altri utenti**



AGENDA

Il dettaglio degli appuntamenti in agenda compare in questa sezione, con i principali dati di riferimento del buyer

Cliccando sull'icona VIEW si apre sulla sinistra l'anteprima del profilo buyer .

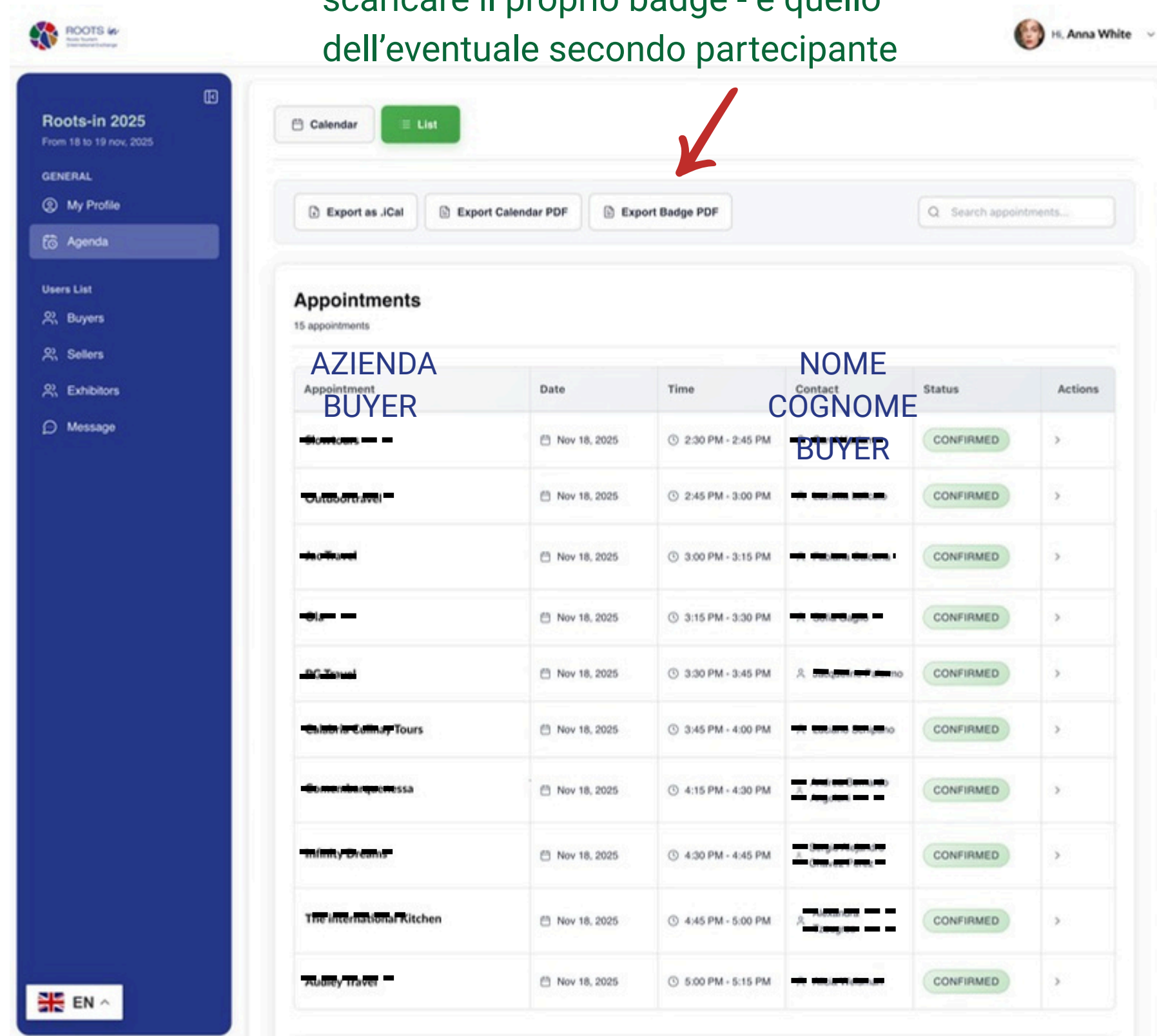
È possibile scaricare l'agenda in PDF o in formato ICS per import in calendario.

Precisiamo che le agende saranno generate dal software di business matching a fine ottobre e che sarà inviata una notifica quando disponibili online.

Avete a la possibilità di **richiedere alla Segreteria entro il 15 ottobre 5 buyer di vostra scelta** (6 per chi ha aderito alla promo Early Bird) inviando i relativi nominativi a **“seller@roots-in.com”**.

Ricordiamo che il totale in agenda è di 13 appuntamenti (16 per tutti coloro che hanno aderito alla promo Early Bird)

Dalla sezione AGENDA è inoltre possibile scaricare il proprio badge - e quello dell'eventuale secondo partecipante



Export as iCal **Export Calendar PDF** **Export Badge PDF** Search appointments...

Appointments
15 appointments

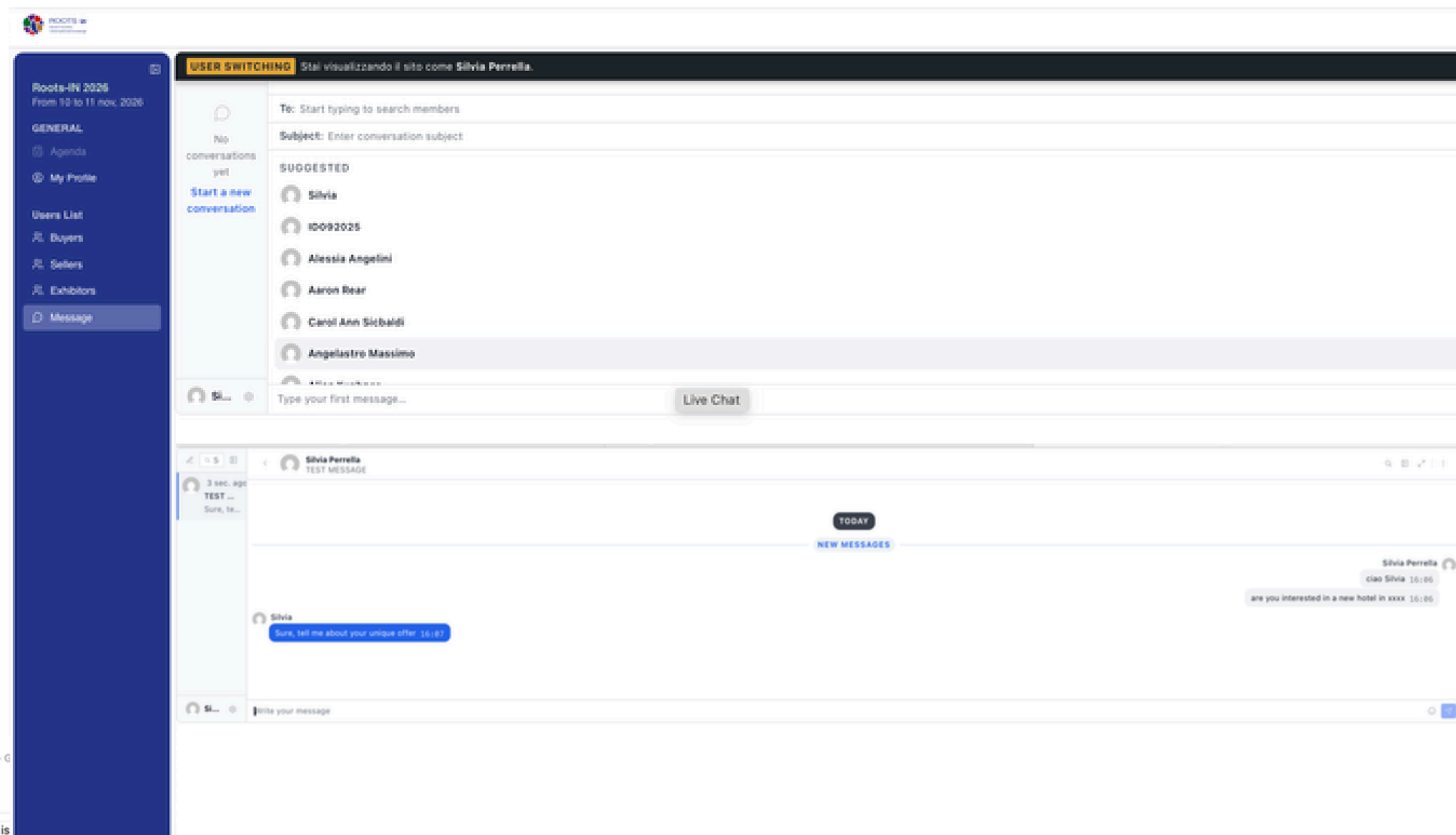
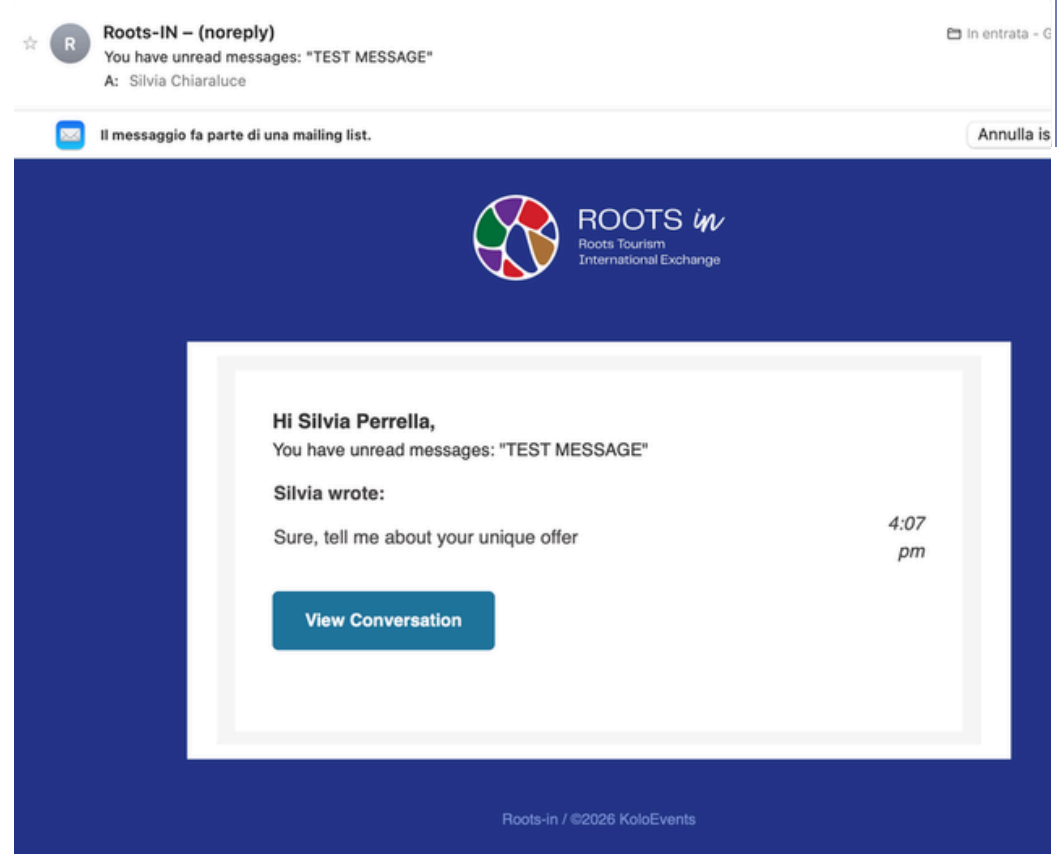
Appointment	Date	Time	Contact NOME COGNOME	Status	Actions
Appointment	Nov 18, 2025	2:30 PM - 2:45 PM	BUYER	CONFIRMED	>
Outdoor Travel	Nov 18, 2025	2:45 PM - 3:00 PM	BUYER	CONFIRMED	>
Appointment	Nov 18, 2025	3:00 PM - 3:15 PM	BUYER	CONFIRMED	>
Appointment	Nov 18, 2025	3:15 PM - 3:30 PM	BUYER	CONFIRMED	>
Appointment	Nov 18, 2025	3:30 PM - 3:45 PM	BUYER	CONFIRMED	>
Appointment	Nov 18, 2025	3:45 PM - 4:00 PM	BUYER	CONFIRMED	>
Appointment	Nov 18, 2025	4:15 PM - 4:30 PM	BUYER	CONFIRMED	>
Appointment	Nov 18, 2025	4:30 PM - 4:45 PM	BUYER	CONFIRMED	>
Appointment	Nov 18, 2025	4:45 PM - 5:00 PM	BUYER	CONFIRMED	>
Appointment	Nov 18, 2025	5:00 PM - 5:15 PM	BUYER	CONFIRMED	>

MESSAGES

Da questa sezione è possibile accedere al servizio di messaggistica online - chat con tutti i partecipanti

È possibile inserire un oggetto allo scambio di messaggi

Riceverà una notifica email quando è presente in piattaforma una nuova conversazione





ROOTS *in*

Roots Tourism
International Exchange

Per assistenza o informazioni, la segreteria è disponibile ai seguenti contatti

seller@roots-in.com

Tel. 0971 507630

messaggi WhastApp e chiamate

+ 39 379 1198648

+ 39 350 9048048