

TURISMO DELLE RADICI BRASILE

Fernanda Longobardo- ENIT Sao Paolo

Matera - Novembre 2022



ENIT 1919 **NAZIO
DEL TU**

BRASILE

Popolazione 217.000.000

Gli italiani iscritti negli schedari consolari della rete in Brasile hanno superato le **527.901** unità a fine 2022, sono circa **32.000.000 di italo-discendenti.**

15% della popolazione





Cittadini italiani iscritti all'AIRE in Brasile

Regione di origine 2022

VENETO	151122
LAZIO	97224
LOMBARDIA	60790
TRENTINO ALTO ADIGE	31375
TRENTO	30528
CAMPANIA	29872
TOSCANA	25983
CALABRIA	25411
EMILIA ROMAGNA	20218
PIEMONTE	12868
FRIULI VENEZIA GIULIA	12620
BASILICATA	11887
SICILIA	10875
ABRUZZO	9180
PUGLIA	7390
MARCHE	5413
UMBRIA	4814
LIGURIA	4435
MOLISE	4343
SARDEGNA	1904
BOLSANO	847
VALLE D'AOSTA	177
TOTALE	527901

*Fonte: Migrantes –Rapporto Italiani nel mondo. Elaborazione su dati AIRE

Voli diretti verso l'Italia



Mercato Turistico 2° Trimestre 2022

- **56% Viaggi Nazionali;**
- **44% Viaggi internazionali;**
- **81,2% dei TO hanno superato il 100% del fatturato nello stesso periodo di 2021;**
- **65,5% hanno superato il n° di passeggeri imbarcati nello stesso periodo di 2021;**
- **L'assicurazione di viaggio rimane un prodotto importante nel settore, presente nel 79% nei viaggi internazionali;**
- **Portogallo nella preferenza dai turisti brasiliani in europa, seguito dall'Italia .**

Fonte: BRAZTOA - Associazione Brasiliana dei Tours Operators e SPRINT Dados

Mercato Turistico Tendenze

- **31,3%** delle partenze internazionali è avvenuto nel 2° trimestre, il **30%** nel periodo luglio settembre, il **19,4%** per il 4° trimestre e **18,7%** avverrà nel 2023. Il che dimostra che le vendite per viaggi quasi immediate sono ancora forte ma quello anticipato inizia a recuperare suo spazio, soprattutto grazie alla ricerca di prezzi migliori, possibilità di pagamento rateale e fiducia e credibilità degli operatori;
- Gli operatori BRAZTOA sono fiduciosi nell'ampia ripresa del fatturato nei prossimi mesi. Le proiezione sono per una crescita del **78,5%** rispetto al 2021 e del **45,3%** rispetto al 2019.;
- L'aumento dei prezzi dei viaggi nazionali e l'indisponibilità aerea sono forti motivazioni per il turista brasiliano decidere per un viaggio internazionale a quello nazionale;
- Nel 2021 gli operatori BRAZTOA hanno fatturato **7,1** miliardi di reais e hanno imbarcato **7,4** milioni di passeggeri.

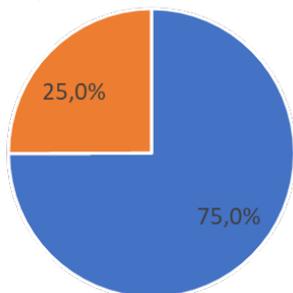
Flussi Turistici dal Brasile nel 2019

I flussi turistici dal Brasile					
Arrivi	2017	2018	2019	Var. % 19/18	Var. % 19/17
Brasile	933.798	1.025.070	1.116.846	9,0	19,6
% Brasile su totale estero	1,5	1,6	1,7		
Presenze	2017	2018	2019	Var. % 19/18	Var. % 19/17
Brasile	2.322.949	2.546.197	2.824.686	10,9	21,6
% Brasile su totale estero	1,1	1,2	1,3		

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ISTAT

Flussi Turistici del Brasile nel 2019

Presenze negli esercizi ricettivi
Quota % sul totale



■ Alberghieri ■ Extra-Alberghieri

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ISTAT

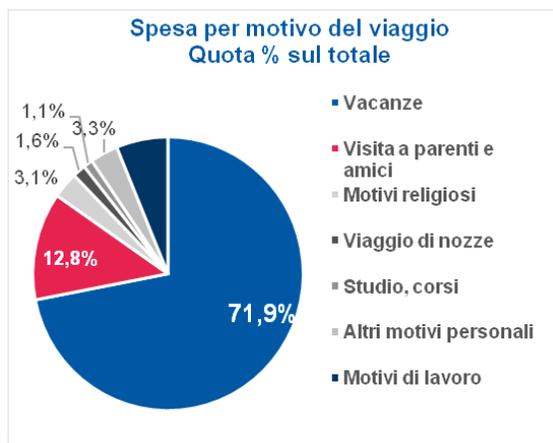
Nel 2019 gli esercizi ricettivi italiani hanno ospitato un milione di arrivi dal Brasile, in aumento del +9,0% sul 2018, per oltre 2,8 milioni di presenze che sono cresciuti del +10,9%. In termini di presenze, il Brasile ha occupato la sedicesima posizione fra i bacini di origine in Italia.

Lazio, Toscana e Veneto sono state le regioni maggiormente interessate dai flussi turistici con oltre 718 (+15,8% sul 2018), 516 (+10,7%) e 474 mila pernottamenti (+9,1%) rispettivi. Le 3 regioni hanno rappresentato insieme il 60,5% del totale presenze.

La tipologia di alloggio preferita dai turisti brasiliani è stata rappresentata dagli alberghi che ospitano il 75% dei loro pernottamenti (+7,7% sul 2018). Gli esercizi ricettivi extra-alberghieri, nonostante siano stati considerati solo dal 25% della clientela, hanno rilevato il 21,8% in più di presenze nel 2019 sul 2018.

Spesa per motivo del viaggio

I viaggiatori brasiliani vengono in Italia principalmente per vacanza a cui corrisponde il 72,0% della spesa complessiva con 598 milioni di euro nel 2019. Segue la visita a parenti e amici che rappresenta il 12,8% del totale e la motivazione religiosa del viaggio con una quota parte del 3,1%. La visita culturale in una città d'arte equivale al 65,5% del totale con 545 milioni di euro spesi in Italia nel 2019. Alla vacanza al mare e in montagna corrisponde il 3,3% e l'1,6% della spesa.



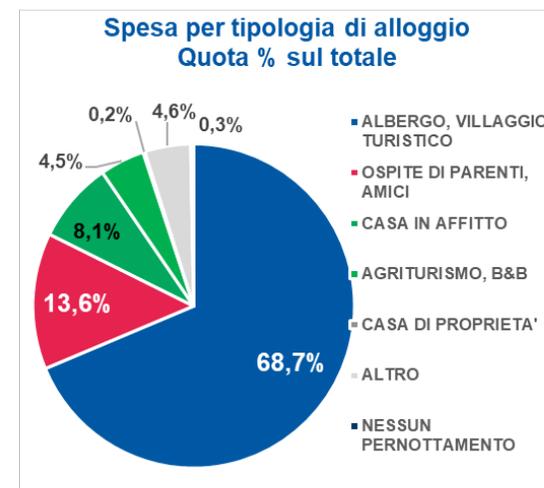
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ISTAT

Spesa turistica dei viaggiatori dal Brasile in Italia

Spesa per Regione di destinazione (in milioni di €)				
Rank '19	Regione	2018	2019	Var. % 19/18
1	Lazio	344,5	347,0	0,7
2	Lombardia	112,7	142,6	26,5
3	Veneto	91,6	94,0	2,6
4	Toscana	80,0	93,0	16,3
5	Campania	16,7	32,8	95,7
6	Emilia Romagna	18,2	22,2	21,8
7	Piemonte	15,5	17,7	13,7
8	Sicilia	14,6	11,4	-21,9
9	Liguria	6,0	8,5	42,1
10	Puglia	2,4	5,3	123,4
11	Calabria	0,1	4,8	4659,9
12	Umbria	3,5	4,6	34
13	Sardegna	3,2	4,2	33,6
14	Marche	0,5	2,6	405,5
15	Abruzzo	0,4	0,6	52,6
16	Valle d'Aosta	1,9	0,4	-81,4
17	Trentino Alto Adige	2,4	0,2	-92,5
18	Friuli Venezia Giulia	0,4	0,1	-77,3
19	Molise	0,0	0,0	792,2
20	Basilicata	0,0	0,0	-100
Regione non classificabile		30,2	39,5	30,5
Totale complessivo		745,0	831,3	11,6

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ISTAT

Spesa per tipologia di alloggio (in milioni di €)			
Tipologia di alloggio	2018	2019	Var. % 18/19
Albergo, villaggio turistico	561,8	570,8	1,6
Ospite di parenti, amici	68,1	112,9	65,8
Casa in affitto	50,7	67,3	32,9
Agriturismo, B&B	35,0	37,7	7,6
Casa di proprietà	2,5	1,4	-44,8
Altro	23,1	38,6	67,4
Nessun pernottamento	3,7	2,5	-32,7
Totale	745,0	831,3	11,6



Formazione per TO brasiliani

Eventos
Atividade Lanchini para o Pireneis

A DIVERSIDADE DO DESTINO ITÁLIA

O navio italiano Costa Diadema serviu de palco para três dias de capacitação organizada pela Enit (Turismo da Itália) com a presença de 30 operadores brasileiros. O embarque e o desembarque aconteceram no porto de Santos, e o itinerário da viagem foi Itáia, em Santa Catarina, onde o Costa Diadema bateu o recorde de maior navio ancorado no porto local até o momento, e ilhabeda, em São Paulo.

A Enit aproveitou a feira WTM para reunir seus convidados e seguir diretamente para os trabalhos a bordo do navio. Fernanda Longobardo da Enit explica que a capacitação desses operadores visa apresentar, depois de um longo tempo de pandemia, as novidades da Itália, destino tão procurado por brasileiros na Europa, e que a escolha de um navio italiano para sediar o encontro foi proposital. A ideia foi fazer uma coisa diferente e, já que durante muito tempo as pessoas não viajaram, que viagem

Grupo de operadores durante a apresentação da Enit a bordo do navio Costa Diadema



Fernanda Longobardo se apresenta durante a apresentação de operadores a bordo do navio Costa Diadema

um pouco agora e que se sintam na Itália mesmo estando no Brasil". Os dias de WTM segundo ela, tiveram um retorno muito positivo, comprovando que os passageiros voltaram a viajar e os operadores estão retomando a formação de grupos no ritmo habitual.

As apresentações durante a capacitação se sucederam por três tardes do final de semana, com convidados estrangeiros como palestrantes. Dois operadores italianos expuseram seus produtos e as vantagens de fechar negócios com eles, uma operadora brasileira especializada em Itália apresentou inúmeras opções de pacotes e hotéis, e a própria Enit apresentou muitas novidades que facilitarão em muito o trabalho dos operadores nesse tempo de retomada.

CARRANI TOURS, TRADIÇÃO NO DESTINO

A representante da Carrani Tours no Brasil, Maria Camilla Alcoria, da Ideas4Brand, contou a história da operadora na Itália e apresentou suas opções de hotéis, destinos e

serviços após a pandemia. "A tradição da Carrani permite algumas vantagens para os viajantes. Trabalhamos, dentre muitas coisas, com o setor de luxo, de casamentos e conseguimos algumas vantagens para os nossos clientes. No Vaticano, por exemplo, os visitantes da gente têm entrada exclusiva, sem filas e com horários especiais", diz ela. O portfólio de excursões é imenso. Segundo Maria Camilla, só em Roma a Carrani possui mais de 50 tours variados, desde os clássicos que precisam ser vistos por viajantes que não conhecem o destino, como outros, para os que querem ver e sentir algo de novo. Entre eles, tour para conhecer fábrica de sorvete, tour de confraternizações para degustar os melhores traminhos, tour de café expresso, de mercados de rua, aula de cozinha, aula de massa e tour em vespa, as motos locais nas quais o turista pode se dirigindo ou na garupa, onde aproveita ainda mais o passeio. Maria Camilla ainda recomendou tours menores em Roma, com 10 pessoas, para o Coliseu e museus do Vaticano com preços acessíveis, grupos

25 de abril a 1º de maio de 2022 — PANROTAS | 7



Grupo de operadores comemorando a Enit

mistério, andar estilo os ancestrais, o cartório, tentar encontrar algum familiar distante e até mesmo ir a um bar para conversar com as pessoas mais velhas que sabem das histórias do local. O mesmo roteiro pode ser incrementado com festas locais, aulas de culinária e vistas a regiões vizinhas. É um tipo de viagem que promove lugares pouco conhecidos. O Brasil tem mais de 20 milhões de descendentes italianos. O turismo de raiz, portanto, é um filão que pode ser muito interessante para operadores brasileiros. Acesse o site www.racizaliana.it para obter as informações necessárias e adquirir um melhor entendimento sobre o assunto.

PEREGRINAÇÃO E TURISMO LGBTQ+

A peregrinação pela Via Francigena, um roteiro de caminhada que inicia no Vale d'Aosta, norte da Itália, e termina no Vaticano, foi apresentada pelo escritor e peregrino Antônio Júnior através de videocapacitação. A diversidade da Itália nesse percurso chamou muito a sua atenção, e as

sensações que ele sentiu foram determinantes para ele se tornar uma pessoa melhor. Antônio explica que essa peregrinação tem três fases muito distintas. A primeira é a fase de adaptação do corpo, administrar o cansaço e as dores nos pés, a segunda é a fase mental, onde aparecem os questionamentos de toda uma vida, o que vale ou não a pena manter ou conquistar, e a terceira é a fase espiritual, onde se alcança a plenitude. Existem duas sinalizações desse percurso: uma para caminhantes e outra para ciclistas. E alguns aplicativos também ajudam o peregrino a encontrar lugares para comer e dormir.

O turismo LGBTQ+ também foi apresentado aos operadores através de videocapacitação por Clóvis Casemiro e Leandro Aragomez. A Itália, segundo eles, é um país que sempre foi aberto à diversidade, muito ligado à arte, cultura, design e moda, com um estilo de vida moderno que desafia o turista LGBTQ+ à vontade para escolher como destino. O motivo que

25 de abril a 1º de maio de 2022 — PANROTAS | 13

Si ringrazia per l'attenzione

