MATTINO DI PUGLIA E BASILICATA
Dir. Resp.:ANTONIO BLASOTTA
Tiratura: 3.200 Diffusione: 3.200 Lettori: 16.000
Sezione:APT BASILICATA
Rassegna del: 23/11/22
Edizione del:23/11/22
Estratto da pag.:21
Foglio:1/2

IL BILANCIO POSITIVO DELLA PRIMA BORSA DEL TURISMO DI CHI RITORNA

In Lucania il business delle radici

Le straordinarie opportunità attrattive nell'accoglienza dei territori

Si conclude "Roots-in", la prima borsa internazionale sul turismo delle origini. Diventa un appuntamento annuale il progetto organizzato da Regione e Apt Basilicata in collaborazione con Enit e la Dg per gli Italiani all'Estero del ministero degli Affari esteri. Oltre 500 partecipanti al centro congressi UnaHotel Mh, a borgo Venusio, presenti stakeholder e operatori del mondo del turismo internazionali. "Abbiamo voluto creare - illustra il direttore generale di Apt Basilicata, Antonio Nicoletti - un evento internazionale dedicato a un segmento turistico che esiste da sempre, ma che e' ancora troppo poco conosciuto e valorizzato, come il turismo delle origini. Un'intuizione nata nell'ambito del nostro piano strategico del marketing turistico, e attuata grazie al fondamentale supporto di Enit e Maeci. La collaborazione istituzionale e i risultati raggiunti, dimostrano che la volonta' di fare sistema su tematiche di rilevanza nazionale puo' portare risultati significativi per gli operatori e per il posizionamento della nostra piccola-grande regione". Proprio il dialogo fra pubblico e privato e' stato al centro dell'intervento di Sandro Pappalardo, Rappresentante della Conferenza Stato regioni nel cda di Enit. "L'Italia - dichiara - e' fra le mete piu' sognate al mondo. Occorre potenziare il posizionamento strategico della Penisola per tradurlo non solo in un'offerta sempre piu' performante e personalizzabile declinabile su target diversi di mercato ma anche per implementare il travel purchase del brand italia e consentire all'Italia di essere sempre in cima alle scelte di viaggio internazionali. E' un turismo che potenzieremo ulteriormente anche in vista dell'Anno delle radici nel 2024. Un modo di distribuire i flussi su tutto l'anno (con un piccolo picco ad agosto) coinvolgendo molto i giovani che vogliono riscoprire le proprie origini".

"I discendenti degli italiani che vivono all'estero rappresentano una grande opportunita' per il turismo emozionale, ma dobbiamo considerarli non come un bene economico, ma come uno straordinario patrimonio di relazioni, di storia, di identita'. Nell'ambito del progetto Pnrr dedicato al turismo delle radici, vogliamo mettere a disposizione di questo valore una serie di servizi come il Passaporto delle radici, con una serie di incentivi per venire in Italia, o la digitalizzazione delle anagrafi comunali e tanto altro" sostiene Giovanni Maria de Vita, Responsabile Turismo delle radici Dgit Maeci. Sulle opportunita' aperte dal Pnrr per il recupero dei borghi interviene Angelantonio Orlando, direttore generale per l'attuazione del Pnrr del ministero della Cultura, che si e' soffermato in particolare sui progetti lucani approvati: "La Basilicata e' una delle regioni che piu' di altre ha fornito progettualita' sui bandi del Pnrr dedicati ai Borghi. Su circa 40 progetti presentati ben 18 hanno superato la selezione per un investimento complessivo di 30 milioni di euro. Stiamo pensando di aggiungere una quota significativa di risorse nell'ambito del Fsc 2021 - 2027 per far scorrere la graduatoria dei comuni". Il turismo delle origini si inserisce in modo coerente con la strategia della Basilicata per il recupero dei borghi, come afferma Gianpiero Perri, consigliere scientifico per l'attuazione del Pnrr della Presidenza della Giunta regionale. "Gran parte della Basilicata e' area interna. I borghi lucani rappresentano una priorita' strategica per la giunta regionale. Per questo la dimensione dell'impegno profuso non ha precedenti. La Basilicata e' capace di aggiungere bellezza alla bellezza ereditata. In questo cammino e' necessario lo sforzo di tutti sapendo che non bisogna

Peso:84%

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.
492-001-001
Telpress
Servizi di Media Monitoring

avere paura di occhi ed idee che arrivano dall'esterno. La felice esperienza di Matera 2019 e' la sintesi perfetta di quello che la Basilicata puo' fare".

Peso:84%

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

492-001-001

Telpress
Servizi di Media Monitoring