

## Turismo: **Enit** e Basilicata, puntare su discendenti italiani =

AGI0992 3 ECO 0 R01 / Turismo: **Enit** e Basilicata, puntare su discendenti italiani = (AGI) - Roma, 22 nov. - Si conclude "Roots-in", la prima borsa internazionale sul turismo delle origini. Diventa un appuntamento annuale il progetto organizzato da Regione e Apt Basilicata in collaborazione con **Enit** e la DG per gli Italiani all'Estero del Ministero degli Affari esteri. Oltre 500 partecipanti - riferisce una nota **Enit** - al centro congressi UnaHotel MH, a borgo Venusio, presenti stakeholder e operatori del mondo del turismo internazionali. "Abbiamo voluto creare - illustra il direttore generale di Apt Basilicata, Antonio Nicoletti - un evento internazionale dedicato a un segmento turistico che esiste da sempre, ma che e' ancora troppo poco conosciuto e valorizzato, come il turismo delle origini. Un'intuizione nata nell'ambito del nostro piano strategico del marketing turistico, e attuata grazie al fondamentale supporto di **Enit** e Maeci. La collaborazione istituzionale e i risultati raggiunti, dimostrano che la volonta' di fare sistema su tematiche di rilevanza nazionale puo' portare risultati significativi per gli operatori e per il posizionamento della nostra piccola-grande regione". E proprio il dialogo fra pubblico e privato e' stato al centro dell'intervento di Sandro Pappalardo, Rappresentante della Conferenza Stato regioni nel cda di **Enit**. "L'Italia - dichiara - e' fra le mete piu' sognate al mondo. Occorre potenziare il posizionamento strategico della Penisola per tradurlo non solo in un'offerta sempre piu' performante e personalizzabile declinabile su target diversi di mercato ma anche per implementare il travel purchase del brand **italia** e consentire all'**Italia** di essere sempre in cima alle scelte di viaggio internazionali. E' un turismo che potenzieremo ulteriormente anche in vista dell'Anno delle radici nel 2024. Un modo di distribuire i flussi su tutto l'anno (con un piccolo picco ad agosto) coinvolgendo molto i giovani che vogliono riscoprire le proprie origini".(AGI)Ing (Segue) 221609 NOV 22 NNNN



Peso:59%