

■ TURISMO D'ORIGINE Appuntamento al 20 e 21 novembre del 2023

Matera, già stabilita la data della seconda edizione di Roots-in

Si terrà il 20 e il 21 novembre 2023 la seconda edizione di "Roots-in", la prima borsa internazionale sul turismo delle origini. Si configura, quindi, già come un appuntamento annuale il progetto organizzato da Regione e Apt Basilicata in collaborazione con Enit e la DG per gli Italiani all'Estero del Ministero degli Affari esteri.

Ieri al forum, svoltosi al centro congressi UnaHotel MH, a borgo Venusio, si sono registrate circa 500 persone provenienti da tutta Italia, fra stakeholder e operatori del mondo del turismo.

L'incontro, dopo gli interventi istituzionali del presidente della Regione, Vito Bardi, del presidente del Consiglio regionale, Amedeo Cicala e del sindaco di Matera, Domenico Bennardi, è stato aperto dal direttore generale di Apt Basilicata, Antonio Nicoletti che ha illustrato la strategia per la promozione territoriale dell'intero territorio regionale.

"Una strategia - ha spiegato Nicoletti - che mira a intercettare diversi segmenti di mercato con azioni che si muovono nell'ambito dell'innovazione e della sperimentazione, con l'am-

bizioso obiettivo di porre la nostra regione all'avanguardia nel modo di fare promozione territoriale. Ecco perché abbiamo voluto creare un evento internazionale dedicato a un segmento di turismo che esiste da sempre, ma

che è ancora troppo poco conosciuto e valorizzato, come il turismo delle origini. La grande partecipazione e l'entusiasmo che abbiamo registrato tra gli operatori nazionali e internazionali ha confermato la bontà di un'intuizione nata nell'ambito del nostro piano strategico del marketing turistico, e attuata grazie al fondamentale supporto di ENIT e MAECI che hanno condiviso con noi l'importanza di realizzare un appuntamento come questo. La collaborazione istituzionale e i risultati raggiunti, dimostrano ancora una volta che la volontà di fare sistema su tematiche di rilevanza nazionale può portare risultati importanti per gli operatori e per il posizionamento della nostra piccola-grande regione".

E proprio il dialogo fra pubblico e privato è stato al centro dell'intervento di Sandro Pappalardo, Rappresen-

tante della Conferenza Stato regioni nel cda di Enit. "L'Italia - ha detto - è fra le mete più sognate al mondo. Ma quando poi il sogno si tramuta in acquisto la posizione dell'Italia scala indietro. Dobbiamo studiare il perché di questo fenomeno attraverso il metodo dell'ascolto e una relazione più stretta fra pubblico e privato". Pappalardo ha parlato delle prospettive di Enit e del sistema turistico nazionale per intercettare nuovi mercati, mentre i responsabili delle sedi estere hanno fornito informazioni preziose per i numerosi operatori presenti.

Giovanni Maria de Vita, Responsabile Turismo delle radici - Dgit Maeci, ha illustrato le attività in programma da parte del Ministero degli Affari esteri in vista del 2024, anno nazionale del Turismo delle radici. "I discendenti degli italiani che vivono all'estero rappresentano una grande opportunità per il turismo emozionale, ma dobbiamo considerarli non come un bene economico, ma come uno straordinario patrimonio di relazioni, di storia, di identità".



L'ingresso di Roots-in a Matera



Peso: 26%